



PRESSEMEDDELELSE

H.C. Andersen Adventure Tower

København, den 14. maj 2017

H.C. Andersen forlystelses- og oplevelsespark med hotel, beboelse og observationstårn på vej sammen med Nordens højeste bygning

Et af Danmarks største private investeringsprojekter på op til 6,5 mia. kroner skal placeres i Nordhavnen i København overfor anløbskajen til krydstogtskibene.

Omdrejningspunktet i det store projekt med navnet H.C. Andersen Adventure Tower er en forlystelses- og oplevelsespark, bygget op over temaet i H.C. Andersens eventyrlige fortællinger. Turistattraktionen vil både omfatte en udendørs forlystelses- og oplevelsespark samt indendørs forlystelser og temaudstillinger, således at der kan skabes oplevelser for gæsterne året rundt.

H.C. Andersen-parken skal både underholde, oplyse og formidle.

Placeringen sker i det ydre område af Nordhavn i København på et ca. 85.000 m² stort areal, som er placeret ud mod anløbskajen til krydstogtskibene, der årligt modtager ca. 850.000 turister til København.

I tilknytning til forlystelses- og oplevelsesparken etableres et ikonisk vartegnsbyggeri på op til 280 meter med op til 75 etager, som bliver Nordens højeste bygning med hotel, observationstårn, konferencecenter, forretninger, kontorer og beboelse.

Der etableres både private- og almene boliger indenfor arealet, som vil blive omkranset af en offentlig grøn park med gratis adgang for alle.

”Vi ser en unik mulighed for at skabe en international turistattraktion i København på denne gode beliggenhed i Nordhavnen tæt på krydstogtskajen, med baggrund i det nok stærkeste danske

kulturnavn, H.C. Andersen. Arealet er stort, så der er plads til at lave nogle fortryllende oplevelser både inden- og udendørs. Aktiviteterne skal naturligvis kunne underholde både børn og voksne, men der skal også være aktiviteter, som fremmer kreativitet og innovation for børn og unge”, udtaler de to projektudviklere **Kurt Immanuel Pedersen** og **John Christensen**, og fortsætter;

”Vi vil skabe en markant, kreativ arkitektonisk ejendom med boliger, hotel, forretninger og observationstårn ved indsejlingen til København, som med en god infrastruktur i form af metrostationer binder byen sammen. Placeringen uden for city på et stort ubebygget areal ud mod havnen, giver os mulighed for et ekstraordinært højt byggeri, som skaber det økonomiske grundlag for etableringen af de mange almene boliger og en grøn park med gratis adgang”, udtaler Kurt Immanuel Pedersen og John Christensen.

Projekt-teamet

H.C. Andersen Adventure Tower samarbejder med følgende aktører; BIG, SLA, Deloitte, KAB, Rambøll, ZÜBLIN, FORREC og ECA.

”Projektets kompleksitet og størrelse kræver et komplet hold af professionelle og internationalt anerkendte aktører, hvilket vi mener at have samlet”, udtaler projektudviklerne Kurt Immanuel Pedersen og John Christensen.

Dansk arkitektur på Nordens højeste bygning

Nordens højeste bygning på op til 280 meter skal øverst rumme en observationsplatform i kombination med restauranter og sky bar. Byggeriet tegnes af arkitekterne i BIG ved Bjarke Ingels.

”København er tårnenes by. Indre by er vokset op med de historiske spir som vartegn: Børsen, Vor Frelser Kirke, Rådhuset og Christiansborg. Fra havet og havnen har vi kranerne, kraftværkerne og siloerne som pejlemærker. Med H.C. Andersen Tårnet ved indsejlingen til København får vi en unik mulighed for at sammentænke Nordhavns nye bykvarter, havnefront og skyline som en samlet arkitektonisk helhed”, udtaler **Bjarke Ingels, stifter og partner, kreativ direktør, BIG**

”Da Tivoli blev grundlagt, lå det uden for byen. Byen voksede op rundt om Tivoli. Derfor er Tivoli verdensberømt for at ligge midt i en europæisk hovedstad. Nu får vi muligheden igen. Det er ekstremt Københavnsk at bygge en ny bydel op rundt om en grøn oase af forlystelser”, udtaler **David Zahle, partner, BIG**

”Grønt og åbent hjerte” i Nordhavnen

Byggerierne og forlystelses- og oplevelsesparken etableres midt i en grøn og frodig offentlig park med træer, opholdspladser og grønne attraktioner både rundt om og på tagene af de enkelte bygninger. I kombination med den offentlige grønne park skal hele området opleves som et fristed i form af et ”grønt hjerte” i Nordhavnen. Designet af parken gennemføres af de prisvindende og

internationalt berømmede danske landskabsarkitekter SLA, der igennem mere end 20 år har stået bag nogle af Københavns mest elskede og ikoniske parker og grønne byrum.

”Med forlystelsesparken og den offentlige park giver projektet noget tilbage til Københavnerne. Forestil dig, hvordan trækroneerne skaber ét samlet grønt tag for hele området. En oase hvor man både kan hvile sig i græsset, nyde forlystelser, spise på restauranterne, mærke naturen, opleve dyrelivet og nyde udsigten til tårnet, havnen og vandet”, siger **Rasmus Astrup, partner i SLA**.

Det samlede arkitektoniske indtryk af projektet vil være åbent, harmonisk og integreret med bydelen og den kommende metrostation. Forlystelses- og oplevelsesparken skal således ikke isoleres, men være synlig og eventyrlig også for de forbipasserende og de ankomne passagerer fra metrostationen.

”Beplantningen og højdeforskelle vil udviske grænsen mellem offentlig og kommerciel park med inviterende og sammenhængende oplevelse af natur. Byens fugle, insekter, biller og planter er jo ligeglade med, om de er på den "ene eller anden" side af hegnet”, siger Rasmus Astrup.

Parkens design vil også tage højde for projektets udsatte og vigtige placering i Nordhavnens overordnede udvikling. En placering tæt på havet i det yderste område af den nye bydel.

” Parken vil skabe et bedre mikroklima i forhold til vind, vejr og varme og klimasikre de nærliggende boligområder. Det bliver en park, der giver en masse værdi tilbage til byen: Både naturmæssigt, biologisk, økonomisk, socialt, bæredygtigt og æstetisk”, siger Rasmus Astrup, partner i SLA.

Eventyrlige forlystelser

Attraktionen med H.C. Andersen-temaet skal være i højeste internationale klasse, og forventningen er, at attraktionen kan tiltrække minimum 1,5 mio. besøgende årligt. Udvikling og design af forlystelsesparken vil blive varetaget af virksomheden FORREC, der har udviklet 6 af verdens 10 mest besøgte forlystelses- og oplevelsesparker.

Rådgivningsvirksomheden ECA, som internationalt udarbejder analyser og anbefalinger til optimering af forlystelses- og oplevelsesparker, vil bistå med rådgivning om forretningsudviklingen. ECA har bl.a. rådgivet følgende danske attraktioner; LEGO HOUSE, LEGOLAND PARKS, Tivoli, Danfoss Universe og det nye danske nationalhistoriske museum i København.

Øget beskæftigelse

Projektet vil i byggefasen på 4-5 år frem til åbningen i 2025-27 skabe ca. 8.000 nye jobs, og permanent skabe ca. 1.500-1.800 nye arbejdspladser i og omkring forlystelses- og oplevelsesparken, observationstårnet, hotellet samt i forretninger og på restauranterne, vurderer HORESTA, som er arbejdsgiver- og brancheorganisation for hotel-, restaurant og turisterhvervet.

Miljøvenligt byggeri

Byggeriet, samt forlystelses- og oplevelsesparken, skal etableres og drives bæredygtigt, dvs. med mindst muligt ressourceforbrug, hvor sigtet er et så energineutralt byggeri som overhovedet muligt. Byggeriet og driften skal være i overensstemmelse med de førende internationale bæredygtighedscertificeringer indenfor miljø- og CO₂-hensyn både i forhold til forbrug af el, vand, varme, transport samt håndteringen af affald. Den danske ingeniør-, design- og rådgivervirksomhed Rambøll bliver sammen med entreprenørvirksomheden ZÜBLIN A/S ansvarlige for den tekniske rådgivning på hele byggeriet, og ZÜBLIN A/S forestår tillige opførelsen.

Socialt og lokalt ansvar

Projektet skal i overensstemmelse med H.C. Andersens værdier opføres og drives med størst muligt hensyn til omverdenen, og derfor skal der ud over miljøhensynet etableres almene boliger og varetages sociale hensyn ved rekruttering af medarbejdere både i byggefasen og ved de faste job i forlystelses- og oplevelsesparken samt på hotellet.

Der etableres almene boliger med et areal på ca. 6.250 m², svarende til 25 procent af lejlighederne, som opføres og drives af den almene boligadministrator KAB. De almene boliger vil blive etableret som ungdoms- og kollegielignende boliger, hvoraf en andel målrettes unge med særlige udfordringer. H.C. Andersens Adventure Tower vil indgå i et forpligtende socialt samarbejde, som skal give beskæftigelse til udsatte unge.

Ligeledes vil projektet omfatte en grøn offentlig park til rekreative formål på mellem 20.000-35.000 m² med gratis adgang.

Fremrykning af infrastruktur

Med etableringen af H.C. Andersen forlystelses- og oplevelsesparken samt bygningen af tårnet på op til 280 meter, skabes økonomisk grundlag for fremrykning af både metroforbindelsen, supercykelstien og Nordhavnstunnellen, som vil binde byen tættere sammen.

Nordhavnen får med forlystelses- og oplevelsesparken, observationstårnet, hotellet, butikker, restauranter og kontorer samt boligerne et levende byliv 24/7 og varige arbejdspladser i bydelen. Det forventes, at projektet vil være en katalysator for byudviklingen i denne ydre del af Nordhavnen.

Placering

H.C. Andersen Adventure Tower placeres tæt på hovedstaden, men udenfor centrum. Placeringen på det ydre område i Nordhavnen, er udlagt til både erhverv og bolig. Arealet til det samlede projekt er på ca. 85.000 m², men udgør under 10 procent af det samlede ubebyggede område i denne del af Nordhavnen. Tårnet på op til 280 meter vil således være placeret udenfor Københavns bymidte med en afstand til Rådhuspladsen på ca. 5 km.

Investering

Den samlede projektsum på ca. 6,5 mia. kr. vil være blandt Danmarks absolutte største private investeringer i byggeri. Den globale rådgivningsvirksomhed Deloitte er engageret af H.C. Andersen Adventure Tower som finansiel rådgiver på projektet og assisterer bl.a. med at rejse det nødvendige kapitalgrundlag til realisering af projektet. Investorerne forventes at blive en kombination af danske og udenlandske institutionelle investorer herunder pensionsselskaber.

Opbakning fra både arbejdsgiver- og lønmodtagerrepræsentanter

Fagforeningen 3F København og HORESTA, som er arbejdsgiver- og brancheorganisation for hotel-, restaurant og turisterhvervet, anbefaler gennemførelsen af H.C. Andersen Adventure Tower-projektet.

”3F Københavns værdier er at hjælpe og give de ”små” i samfundet en mulighed.

Dette genkender vi i høj grad i H.C. Andersens eventyr, hvor han ofte tager udgangspunkt i de fattige, udstødte og ”skæve eksistenser”. Ofte ender det godt, men også når det går skævt/katastrofalt for dem, så er der en klar mening med det.

Mange af vore medlemmers skæbner er ikke langt fra H.C. Andersens eventyr, og som i eventyret, mener 3F København, at alle skal have en chance for at leve et meningsfyldt liv.

I H.C. Andersen Adventure Tower-projektet ser vi alle muligheder for, at vi også i nutiden vil kunne give alle en stor mulighed for beskæftigelse uanset deres ”skævhed/handikap”, udtaler **Bjarne Høpner, formand for 3F København.**

Katia K. Østergaard, adm. direktør i HORESTA, udtaler:

”Turisterhvervet oplever i disse år en kolossal vækst både internationalt og i Danmark, og alle prognoser peger på, at dette vil fortsætte. Der er ingen tvivl om, at H.C. Andersen Adventure Tower vil bidrage til yderligere vækst og skabe tusindvis af nye arbejdspladser på såvel kort som længere sigt. Nordhavnen er et attraktivt område, hvor der sker rigtig meget i disse år. Hotellet, restauranterne, temaparken og hele projektet vil løfte bydelen markant, og ikke mindst bidrage til, at den nødvendige udbygning af infrastrukturen bliver en realitet. Dette styrker også tilgængeligheden for de mange tusind krydstogsturister, som hvert år lægger til kaj i vores hovedstad”.

Kontaktperson: Kurt Immanuel Pedersen, Adm. direktør, mobil 20 93 20 30

Presseservice, (kontakt, yderligere oplysninger, illustrationer m.v.):

Bo Friis, mobil 27 64 03 70

Carsten Mai, mobil 26 16 45 32

Læs og se yderligere materiale om projektet her: www.hc-andersen-tower.com

Udsagn fra samarbejdspartnere om H.C. Andersen Adventure Tower:

BIG

”København er tårnenes by. Indre by er vokset op med de historiske spir som vartegn: Børsen, Vor Frelser Kirke, Rådhuset og Christiansborg. Fra havet og havnen har vi kranerne, kraftværkerne og siloerne som pejlemærker. Med H.C. Andersen Tårnet ved indsejlingen til København får vi en unik mulighed for at sammentænke Nordhavns nye bykvarter, havnefront og skyline som en samlet arkitektonisk helhed”.

Bjarke Ingels, stifter og partner, kreativ direktør, BIG

”Da Tivoli blev grundlagt, lå det uden for byen. Byen voksede op rundt om Tivoli. Derfor er Tivoli verdensberømt for at ligge midt i en europæisk hovedstad. Nu får vi muligheden igen. Det er ekstremt Københavnsk at bygge en ny bydel op rundt om en grøn oase af forlystelser”.

David Zahle, partner, BIG

SLA

”Med forlystelsesparken og den offentlige park giver projektet noget tilbage til Københavnerne. Forestil dig, hvordan trækroneerne skaber ét samlet grønt tag for hele området. En oase hvor man både kan hvile sig i græsset, nyde forlystelser, spise på restauranterne, mærke naturen, opleve dyrelivet og nyde udsigten til tårnet, havnen og vandet.

Beplantningen og højdeforskelle vil udviske grænsen mellem offentlig og kommerciel park med inviterende og sammenhængende oplevelse af natur. Byens fugle, insekter, biller og planter er jo ligeglade med, om de er på den "ene eller anden" side af hegnet.

Parken vil skabe et bedre mikroklima i forhold til vind, vejr og varme og klimasikre de nærliggende boligområder. Det bliver en park, der giver en masse værdi tilbage til byen: Både naturmæssigt, biologisk, økonomisk, socialt, bæredygtigt og æstetisk”.

Rasmus Astrup, partner i SLA

Deloitte

”H.C. Andersen Adventure Tower er et visionært og ambitiøst projekt, som bygger på en unik forretningsmodel. Projektet er overordentligt interessant fra et finansielt såvel som samfundsøkonomisk perspektiv. Det har en karakter og størrelse, som gør projektet interessant for danske såvel som internationale investorer, og når projektet realiseres, vil det væsentligt bidrage til den fortsatte vækst og udvikling i Øresundsregionen gennem fx tiltrækning af turister, skabelse af arbejdspladser, værdiforøgelse af øvrige byggerier i området og generel branding af København og hele Øresundsregionen. Vi er stolte over at være en del af holdet på et projekt, som giver så meget tilbage til byen!”

Thomas Bertelsen, Director, Deloitte

KAB

”I KAB’s optik er den gode by den blandede by med plads til alle. Vi er derfor meget glade for at være med til at udvikle en ny, social bæredygtig bydel. Her kan vi opføre omkring 200 små boliger, hvoraf ca. 20-25 øremærkes til udsatte unge. I et tæt samarbejde med projektets øvrige parter giver det os en unik mulighed for at give dem en ekstra hånd – ikke alene ved at tilbyde dem en bolig i et godt og givende fællesskab med unge studerende, men også mulighed for beskæftigelse i nærområdet.

Netop de unge beboere tilføjer hele projektet værdi, fordi de bliver vigtige bidragsydere til et levende byliv, og understøtter dermed hele tankegangen bag det visionære H. C. Andersen Adventure Tower-projekt”.

Jens Elmelund, adm. direktør i KAB

Rambøll

”Det er et skelsættende projekt ikke kun for projektholdet og Rambøll, men også for udviklingen i Nordhavnen og København. Det glæder os, at vi nu virkelig kan få mulighed for at bringe vores stærke internationale High-Rise Gruppe i spil også i Danmark. Samtidig ligger projektet helt i tråd med den byudvikling, som vi igennem vores arbejde med masterplanen for Nordhavnen samt en række infrastruktur- og byggeprojekter har været en meget stor del af. Det spiller fornemt sammen med den grønne og bæredygtige profil, som vi gerne vil løfte i bydelen. Projektet vil uden tvivl blive en afgørende accelerator for udbygningen af Nordhavnen og infrastrukturen i området og ikke mindst bringe en ikonisk attraktion på Danmarkskortet”.

Bjarke Curtz Jansen, seniordirektør, Byggeri Øst i Rambøll

ZÜBLIN A/S

”I ZÜBLIN A/S ser vi frem til samarbejdet, og vi glæder os over endnu engang at være med fra start på et af de store byggerier i København. Som koncern har vi stor international erfaring med højhusbyggeri. I komplekse projekter som dette oplever vi gang på gang, hvordan det er en fordel for alle parter, at de relevante kompetencer bringes i spil allerede i den indledende planlægningsfase. På den måde kan vi som entreprenør involvere alle koncernens kernekompetencer og dermed bidrage til, at der tidligt i processen skabes forudsigelighed og merværdi. H. C. Andersen Adventure Tower er et usædvanligt ambitiøst projekt i en størrelse som ikke før er set i Danmark, og i ZÜBLIN ser vi frem imod at løse denne udfordring i fællesskab med vores partnere, bygherre samt investorer - TEAMS WORK”.

Bestyrelsesformand Jens-Henrik Nicolaisen, ZÜBLIN A/S

FORREC Ltd.

“The H.C. Andersen Adventure Tower intrigued FORREC from the start. It’s a real challenge to take something so in the public psyche as the Hans Christian Andersen stories and bring them to life in an authentic way. We admire John Christensen and Kurt Immanuel Pedersen for understanding and respecting the affection people have for this much-loved brand. They clearly had a vision and are pursuing it with real passion. It’s been an adventure for FORREC to be on the project team and to participate in what will be an internationally recognized attraction and Copenhagen landmark”.

Gordon Dorrett, President and CEO, FORREC Ltd.

ECA

“ECA has been following the preliminary plans for the H.C. Andersen Adventure Tower project with great interest. Building upon the global appeal and awareness of H.C. Andersen’s famous stories, the proposed mixed-use leisure, cultural and tourism project has the potential to become a major destination draw and landmark for greater Copenhagen and Danish tourism industry. The indoor and outdoor nature of the proposed H.C. Andersen attraction and observation tower would create opportunity for year-round operations, activating the Nordhavn new town area and expected to appeal to both Danish residents and visiting tourists as well as cruise passengers nearby. We are looking forward being part of the international advisory team and to assist with the independent attraction strategy, business planning and feasibility advisory building upon ECA’s worldwide attraction industry experience and key clients/projects in Denmark such as new LEGO House in Billund (LEGO Co.), ARC Amager Bakke, LEGOLAND Parks (Merlin Entertainments), Tivoli, Lalandia, Danfoss Universe, and New Danish Natural History Museum in Copenhagen, among others”

Christian Aaen, Principal/Co-Founder, Entertainment + Culture Advisors (ECA) – Beverly Hills, California, U.S.A

3F København

”3F Københavns værdier er at hjælpe og give de ”små” i samfundet en mulighed.

Dette genkender vi i høj grad i H.C. Andersens eventyr, hvor han ofte tager udgangspunkt i de fattige, udstødte og ”skæve eksistenser”. Ofte ender det godt, men også når det går skævt/katastrofalt for dem, så er der en klar mening med det.

Mange af vore medlemmers skæbner er ikke langt fra H.C. Andersens eventyr, og som i eventyret, mener 3F København, at alle skal have en chance for at leve et meningsfyldt liv.

I H.C. Andersen Adventure Tower-projektet ser vi alle muligheder for, at vi også i nutiden vil kunne give alle en stor mulighed for beskæftigelse uanset deres ”skævhed/handikap”.

Bjarne Høpner, formand, 3F København

HORESTA

Nyt H.C. Andersen-projekt er en stor gevinst for turismen. HORESTA jubler over projektet og kalder det et kæmpe trækplaster, som kommer til at trække tusindvis af nye turister til Danmark.

”Vi har brug for fyrtårne, når vi skal tiltrække turister til Danmark. Attraktioner og oplevelser, som sætter Danmark på verdenskortet, og som gør det attraktivt at rejse hertil som turist. Med de ambitioner, som det netop offentliggjorte projekt H.C. Andersen Adventure Tower lægger for dagen, får vores hovedstad tilføjet et nyt unikt trækplaster i en helt ny liga, som utvivlsomt vil trække tusindvis af nye turister til Danmark og dermed komme hele landet til gode”.

”Turisterhvervet oplever i disse år en kolossal vækst både internationalt og i Danmark, og alle prognoser peger på, at dette vil fortsætte. Der er ingen tvivl om, at H.C. Andersen Adventure Tower vil bidrage til yderligere vækst og skabe tusindvis af nye arbejdspladser på såvel kort som længere sigt. Nordhavnen er et attraktivt område, hvor der sker rigtig meget i disse år. Hotellet, restauranterne, temaparken og hele projektet vil løfte bydelen markant, og ikke mindst bidrage til, at den nødvendige udbygning af infrastrukturen bliver en realitet. Dette styrker også tilgængeligheden for de mange tusind krydstogsturister, som hvert år lægger til kaj i vores hovedstad”.

”H.C. Andersens eventyr er noget af det, som Danmark er mest kendt for i verden. Ikke mindst i Kina, hvor den kinesiske regering netop har blåstemplet Danmark som turistland, som det første land uden for Asien. Kina er verdens største rejsemarked, hvilket regeringen også har sat stor politisk fokus på med aftalen om et dansk-kinesisk turistår, og et projekt som H.C. Andersen Adventure Tower vil selvfølgelig være med til at gøre Danmark endnu mere attraktivt overfor de kinesiske turister i fremtiden”.

Katia K. Østergaard, adm. direktør, HORESTA